

***Judul:***

The Art of Digital Marketing for Fashion and Luxury Brands: Marketspaces and Marketplaces

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Digital media; Fashion and mass media; Marketplaces

***Nomor Panggil:***

e20550528

***Penerbitan:***

Palgrave Macmillan Cham

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)